



...eine Idee besser!

K & D STELLT SICH VOR

Wir sind eine Full-Service Agentur, die seit über 25 Jahren erfolgreich in allen Disziplinen der Marketing-Kommunikation tätig ist.

In dieser Zeit haben sich nicht nur Markt und Angebot, sondern auch die Art und Weise der Kommunikation ständig geändert und weiter entwickelt. K & D hat dieser Entwicklung Rechnung getragen und sich zum multimedialen Dienstleister entwickelt.

Doch was war, ist und bleibt, ist der Anspruch an unsere Arbeit potentielle und bestehende Kunden für das Angebot unserer Auftraggeber zu interessieren und zu begeistern.

K & D – HISTORIE

1990	Start als Atelier für Grafik und Design in Nürnberg	2001	Übernahme der Werbeagentur „Werben & Verkaufen“ aus Nürnberg Erweiterung des Teams auf 25 Mitarbeiter
1991	Komplette Umstellung von manuellen Arbeiten auf Digitalisierung (Verwaltung, Satz- und Typografie, Reinzeichnung, Datenfernübertragung) Erweiterung des Leistungsprofils: Multimedia Anwendungen	2005	Erweiterung des Leistungsprofils: Webentwicklung und Entwicklung eines eigenen CMS/intelligente Datenbanklösungen
1995	Umzug/Vergrößerung des Teams Erweiterung des Leistungsprofils: Full-Service Agentur (Classic, Digital, Sales, PR, Messe) Mitarbeiterzahl: 15	2009 bis heute	Umbau zur Netzwerkagentur: Dezentrale Projektarbeiten, individuelle Projektteams Kooperation u.a. mit den eigenständigen K & D Mitarbeitern bis heute.
1996	Preise in Cannes und Hamburg (TV Spots)		
1997	Erweiterung des Leistungsprofils: neue Medien, Datenbankanwendungen und -lösungen für die Marketingkommunikation		

K & D – LEISTUNGSSPEKTRUM

Short Facts

gegründet	1990
Geschäftsführer	Tilmann von Harsdorf, Inhaber
Leistungsspektrum	Marketingkommunikation: Konzept, Strategie und Beratung Klassische Werbung, Dialog Marketing, Verkaufsförderung Online Marketingkommunkation: Webentwicklung, responsive Webauftritte, Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinen- marketing, Conversionsoptimierung, Social Media Intranet, digitale, interaktive Medien Mediaservice und PR: Mediaplanung, Mediaberatung, Mediaschaltung

K & D – PROFIL

Am Puls der Zeit	technische und gesellschaftliche Entwicklungen sind die Basis für Konzeption und Kreation
Kritischer Partner	keine Ja-Sager auf Agenturseite
Eigeninitiative	Know-how Transfer über den Auftragsrahmen hinaus
Zuverlässigkeit	professionelle und termingerechte Auftragsabwicklung im Rahmen des vorab fixierten Etats
Professionelles Team	richtiger Mix aus Spezialisten und Universalisten
Kreative Ideen	frischer, unverbrauchter kreativer Input
Flexibilität	keine starren Strukturen auf Agenturseite wie z.B. in großen Agenturen
Sehr gutes Preis-/Leistungsverhältnis	Full-Service Betreuung zur vernünftigen Honoraren und Preisen

K & D – BRANCHENÜBERSICHT

Seit 1990 arbeitet das Team von K & D erfolgreich an Kommunikationskonzepten und deren Umsetzung, z. B. für folgende Branchen

- Touristik
- Automobil
- Software
- Versicherungen
- Pharmazie
- Möbel
- Non-Profit Organisationen
- u. v. m.
- Elektronik
- Caravans
- Verlagswesen
- Optik
- Medizintechnik
- Sport und Fitness

K & D – HONORARE

Honorare und Dienstleistungen

(Stand: 05/2018)

<u>Klassische Agenturleistungen</u>		EUR pro Std.
Beratung	<ul style="list-style-type: none">• Marketingkommunikation generell (zuzüglich Spesen bei Auswärtsterminen)	100,00
Konzeption/Strategie	<ul style="list-style-type: none">• Marketingkommunikation/Strategie	105,00
	<ul style="list-style-type: none">• Kreative Umsetzung/Ideenfindung, Scripts	105,00
Kreation	<ul style="list-style-type: none">• Entwurf, Layout/Storyboards	85,00
	<ul style="list-style-type: none">• Text/Copy (intern)	85,00
	<ul style="list-style-type: none">• Illustrationen (intern)	nach Aufwand
	<ul style="list-style-type: none">• Illustrationen (extern), Regie	15% des Auftragsvolumens
Produktion	<ul style="list-style-type: none">• Satzarbeiten	85,00
	<ul style="list-style-type: none">• Reinzeichnung, Druckvorlagenerstellung	85,00
	<ul style="list-style-type: none">• EBV/Retusche	95,00
FFF	<ul style="list-style-type: none">• Regie und Abwicklung	15% des Auftragsvolumens
Fotografie	<ul style="list-style-type: none">• Regie und Abwicklung	15% des Auftragsvolumens
	<ul style="list-style-type: none">• Photoregie on Location	95,00
	<ul style="list-style-type: none">oder pauschal	
	<ul style="list-style-type: none">• 1/2 Tage	450,00
	<ul style="list-style-type: none">• 1 Tag	850,00
	<ul style="list-style-type: none">zuzüglich Spesen	
Abwicklung/Organisation	<ul style="list-style-type: none">• Recherche	75,00
	<ul style="list-style-type: none">• Produktionsabwicklung	65,00
Autorenkorrekturen	<ul style="list-style-type: none">• Realisierung, Text, Reinzeichnung, Montage	85,00
<u>Nutzungsrechte</u>	Auf Basis der Entwurfsvergütung nach Bedarf des Kundens Der Nutzungsgesamtwert ergibt sich aus der räumlichen, zeitlichen und inhaltliche Nutzung	Abrechnung gemäß AGD (Allianz deutscher Designer)

K & D – HONORARE

Honorare und Dienstleistungen

(Stand: 05/2018)

		EUR pro Std.
<u>Web Marketing</u>		
Konzeption	• Konzeptionserstellung oder Pflichtenheft	105,00
Kreation	• Screenlayout/Userinterface	85,00
	• Text/Copy	85,00
Realisierung	• Medienaufbereitung/Bewegtes Bild-Integration	85,00
	• Seitenaufbau/CMS	85,00
	• Programmierung	85,00
Abwicklung/Organisation	• Recherche	75,00
	• Produktionsabwicklung	65,00
Autorenkorrekturen	• Realisierung/Systemaufbau	85,00
<u>Druckvorstufe</u>		
Datenhandling	• Druckvorbereitung/Lithoabwicklung	75,00
	• PDF Generierung etc.	75,00
<u>Media</u>		
Planung		75,00
Abwicklung/Organisation	je nach Etatvolumen	7,5% – 15% des Mediaetats
<u>Marktforschung</u>		
Beratung	(zuzüglich Spesen bei Auswärtsterminen)	100,00
Recherche	• intern – Desktop Research	75,00
	• externe Quellen	75,00
Abwicklung/Organisation		65,00