

EFFIZIENZ UND KOMMUNIKATION

ERFOLGREICH KOMMUNIZIEREN UND TROTZDEM SPAREN – GEHT DAS?

Branchen übergreifend ist die aktuelle Situation der Marketingkommunikation derzeit von zwei Entwicklungen gekennzeichnet:

Zum einen durch den zunehmenden Wettbewerb und immer kleiner werdenden Marktstücken und zum anderen – bedingt durch die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen – die Notwendigkeit sparsam mit den verfügbaren Budgets umzugehen.

So lässt sich die Aufgabenstellung kurz auf einen Nenner bringen:

EFFIZIENTERE KOMMUNIKATION BEI KOSTENORIENTIERTEN ETATS

Doch wie ist das möglich?

K&D hat hierfür ein Rezept aus vier Wirkstoffen erstellt, das genau dies zur Zielsetzung hat:

- 1. Machen Sie Ihre Marke individueller** – durch ein einzigartiges Markenprofil als Ergebnis eines strategischen Markenführungskonzepts.
- 2. Machen Sie Ihre Marke sympathischer** – durch konsequente, glaubwürdige Corporate Identity Richtlinien.
- 3. Machen Sie Ihre Marke bekannter** – durch medienübergreifende integrierte Kommunikation in allen Kommunikationskanälen.
- 4. Machen Sie Ihre Marke effektiver** – durch ein individuelles, zeit- und kostensparendes Content-Management-System.

Für mehr Informationen, vereinbaren Sie einfach einen unverbindlichen Termin mit uns.

Ihr Ansprechpartner: Tilmann von Harsdorf
Telefon: (0911) 27 26 9-0
E-Mail: tvh@wkud.de